

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ имени И.И.ПОЛЗУНОВА
(ГАПОУ СПО СО «УГК им. И.И. Ползунова»)

СОГЛАСОВАНО

« 23 » июня 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор «УГК им. И.И. Ползунова»
А.Н. Козлов
« _____ » _____ 2021 г.



ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации выпускников
специальности
43.02.10 «Туризм»**

Екатеринбург 2021

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации выпускников специальности

43.02.10 «Туризм»

(базовая подготовка)

на учебный период

Данная программа составлена на основе «Порядка проведения ГИА по образовательным программам среднего профессионального образования»

1. Вид государственной итоговой аттестации:

1 этап: Демонстрационный экзамен с выполнением практических заданий.

2 этап: Защита дипломного проекта.

2. Объем времени на подготовку и проведение:

Демонстрационный экзамен проводится после завершения практик по профессиональным модулям в 6 семестре. На проведение экзамена отводится 32 часа. Экзамен проводится в форме выполнения спектра практических заданий (методика союза «Молодые профессионалы» - Worldskills Russia).

1. Выполнение дипломной работы – 4 недели

2. Защита дипломной работы- 2 недели

Подготовка выпускной квалификационной (дипломной) работы с 18.05 по 14.06

Защита выпускной квалификационной (дипломной) работы с 15.06 по 28.06

3. Условия подготовки:

В период подготовки дипломной работы проводятся консультации руководителя в

объеме 8 часов на каждого дипломника.

4. Процедура проведения защиты дипломного проекта:

Этапы ГИА: демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта проводятся в специально подготовленных аудиториях на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в составе:

- Председатель;
- Зам. председателя;
- Члены комиссии (в т.ч. представители работодателя);
- Секретарь комиссии.

Заседание комиссии на каждом этапе протоколируется. В итоговом протоколе отражаются оценки прохождения каждого этапа государственной итоговой аттестации.

Демонстрационный экзамен проводится в соответствии с методикой, предложенной союзом «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм» КОД 1.1.

При защите дипломного проекта:

- время, отводимое на доклад 5-7 минут;
- время, отводимое для ответов на вопросы комиссии 7 минут;
- время, отводимое для ответов на вопросы и замечания рецензента 5 минут.

Итоговая оценка дипломного проекта производится при совещании комиссии. В случае спорных ситуаций голос председателя комиссии имеет решающее значение.

Набор практических заданий и тематика дипломных проектов утверждается дополнительно в установленном порядке.

5. Материально техническое обеспечение ГИА.

Проведение демонстрационного экзамена возможно при наличии одинаковых условий для всех экзаменуемых. При проведении экзамена

необходимо наличие компьютеров, специализированного программного обеспечения и технических средств, в соответствии с направлением деятельности выпускника, оценка которой производится.

При защите дипломного проекта необходимы средства демонстрации презентационного материала.

6. Наличие профессиональных модулей, в соответствии с которыми формируются направление и тематика дипломной работы.

ПМ.01 Предоставление туристских услуг

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

Примерный перечень тематик дипломных работ:

1. Современные тенденции продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках.
2. Развитие событийного туризма в Российской Федерации.
3. Анализ и перспективы развития морских круизов на российском туристическом рынке.
4. Анализ современного состояния и перспективы развития речного круизного туризма в Российской Федерации.
5. Анализ и перспективы развития автомобильных туров на российском туристическом рынке.
6. Современные тенденции развития сельского туризма в РФ.
7. Совершенствование способов стимулирования туроператорской и турагентской деятельности фирм.
8. Оценка конкурентоспособности функционирования турфирмы.

9. Организация туристской деятельности детей с ограниченными возможностями.
10. Организация и продажа услуг авиационного транспорта как составного элемента коммерческого предложения турагентства.
11. Антикризисное управление туристическими фирмами в условиях нестабильного туристического рынка.
12. Формирование устойчивого развития туризма туристическими фирмами в Российской Федерации в современных условиях.
13. Совершенствование управления рисками хозяйственной деятельности туристической фирмы (на примере ...).
14. Современный офис и бюро турагентской фирмы и пути их развития с использованием информационных технологий (на примере ...).
15. Развитие корпоративного информационного сайта для совершенствования работы туристической фирмы (на примере ...).
16. Разработка и внедрение новых моделей и механизмов эффективного управления туроператорской фирмой на основе концепции турперейтинга (на примере ...).
17. Формирование фирменного стиля туристической фирмы (на примере ...).
18. Инновационный менеджмент в туристической фирме (на примере ...).
19. Современный рынок туроператоров в Российской Федерации: состояние и перспективы его развития.
20. Особенности функционирования российских туристских объединений и профессиональных ассоциаций, представляющих интересы туристической фирмы.
21. Организация и продажа услуг страхования туристов как составного элемента коммерческого предложения турфирмы.
22. Формирование эффективной сбытовой сети туроператора (на примере ...).
23. Особенности лицензирования туристской деятельности в Российской Федерации.

24. Концепция турперейтинга: агентско-туроператорский аспект (на примере ...).
25. Технологии обслуживания клиентов на примере турагентства.
26. Договорные соглашения по оказанию туристических услуг как база обеспечения правовых взаимоотношений между создателями услуг, туроператорами, турагентами и конечными потребителями (на примере ...).
27. Стратегическое планирование деятельности туроператора на туристическом рынке по развитию регионального турпродукта (варианты: событийный туризм, маршрутный ознакомительный туризм, отдых на море, речные круизы, автобусный туризм и т.п.).
28. Современные «персонал-ориентированные технологии» как средство формирования и развития мотивации к результативной деятельности работников туристических фирм (на примере ...).
29. Организационно-технологическая модель построения бизнес-плана малого туристского предприятия – турагентства.
30. Формирование портфеля заказов на основе маркетинговой стратегии туроператора (на примере ...).

7. Критерии оценок.

Демонстрационный экзамен:

- Уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам, профессиональными модулями, практиками;
- Соответствие уровня деятельности студента общим компетенциям по специальности;
- Соответствие уровня деятельности студента профессиональным компетенциям по специальности;

- Умение студента использовать профессиональные теоретические знания при решении практических заданий;

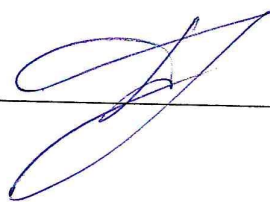
Критерии оценивания демонстрационного экзамена определены методикой оценки заданий по компетенции «Туризм» КОД 1.1.

Защита дипломного проекта:

- Уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам, профессиональными модулями, практиками;
- Соответствие уровня деятельности студента общим компетенциям по специальности;
- Соответствие уровня деятельности студента профессиональным компетенциям по специальности;
- Уровень актуальности и новизны тематики дипломного проекта;
- Практическая значимость работы;
- Обоснованность, четкость и культура изложения материала.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель учебного отдела  Ю.И. Хмелинина

Заведующий кафедрой права и сервиса  А.Ю. Дынько