

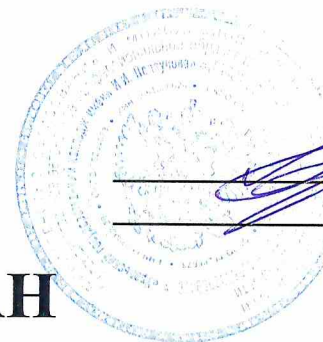
Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области

Утверждаю

директор

Козлов А.Н.

15.06.2022



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
"Уральский государственный колледж имени И.И. Ползунова"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП 2022

профиль получаемого профессионального образования

гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.					Распределение по курсам и семестрам																													
		Экзамены	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост.	Курс 1																																
											Обязательная					Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4												
											Всего	в т.ч.		16 1/2 нед		22 1/2 нед		16 1/2 нед		22 нед		16 1/2 нед		22 нед		16 1/2 нед		22 нед															
												Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.													
15	17	18	27	28	30	31	32	41	42	44	45	46	55	56	58	59	60	69	70	72	73	74	83	84																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	17	18	27	28	30	31	32	41	42	44	45	46	55	56	58	59	60	69	70	72	73	74	83	84								
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)													54		36				54		36				54		36				54		36									54	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4		11				6	2106	702	1404	890	514	891	297	594	366	228	1215	405	810	524	286			36			54		36						54						
ОУП	Общие учебные предметы	3		8				3	1308	460	848	442	406	594	208	386	204	182	714	252	462	238	224																				
ОУП.01	Русский язык	2		1					126	40	86	86		76	24	52			50	16	34	34																					
ОУП.02	Литература			2				1	120	40	80	80		48	16	32	32		72	24	48	48																					
ОУП.03	Иностранный язык (углубленный)			2				1	232	76	156		156	98	32	66		66	134	44	90		90																				
ОУП.04	Математика (углубленный)	12							294	98	196	88	108	130	44	86	40	46	164	54	110	48	62																				
ОУП.05	История			2				1	170	52	118	118		72	22	50	50		98	30	68	68																					
ОУП.06	Астрономия			2					60	16	44	40	4						60	16	44	40	4																				
ОУП.07	Физическая культура			12					236	118	118		118	100	50	50		50	136	68	68		68																				
ОУП.08	Основы безопасности жизнедеятельности			1					70	20	50	30	20	70	20	50	30	20																									
ОУП	Учебные предметы по выбору	1		3				3	798	242	556	448	108	297	89	208	162	46	501	153	348	286	62																				
ОУП	Учебные предметы по выбору	1		2				2	488	162	326	242	84	152	50	102	66	36	336	112	224	176	48																				
ОУП.09	Родная литература			2					90	30	60	60							90	30	60	60																					
ОУП.10	Информатика			2				1	128	42	86	40	46	54	18	36	16	20	74	24	50	24	26																				
ОУП.11	Право (углубленный)	2						1	270	90	180	142	38	98	32	66	50	16	172	58	114	92	22																				
ОУП	Дополнительные учебные предметы			1				1	310	80	230	206	24	145	39	106	96	10	165	41	124	110	14																				
ОУП.12	Введение в специальность			2				1																																			
Раздел 1	Основы исследовательской деятельности								140	40	100	80	20	69	19	50	40	10	71	21	50	40	10																				
Раздел 2	География								76	20	56	56		76	20	56	56																										
Раздел 3	Обществознание								94	20	74	70	4						94	20	74	70	4																				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	13	4	28	2			11	4644	1548	3096	870	2226												891	297	594	152	442	1188	396	792	182	610	837	279							
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		1	10				2	714	238	476	58	418												168	56	112	20	92	132	44	88		88	168	56							
ОГСЭ.01	Основы философии			5					56	8	48	20	28																								56	8					
ОГСЭ.02	История			3					56	8	48	20	28												56	8	48	20	28														
ОГСЭ.03	Иностранный язык			467				35	204	32	172		172												47	15	32		32	44		44		44		48	16						
ОГСЭ.04	Физическая культура			3-7					344	172	172		172												65	33	32		32	88	44	44		44		64	32						
ОГСЭ.05	Психология делового общения/Коммуникативный практикум			7					54	18	36	18	18																														
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		1	2					210	70	140	56	84												156	52	104	38	66							54	18						
ЕН.01	Математика			3					81	27	54	28	26												81	27	54	28	26														
ЕН.02	Экологические основы природопользования			5					54	18	36	18	18																									54	18				
ЕН.03	Информатика			3					75	25	50	10	40												75	25	50	10	40														
П	Профессиональный учебный цикл	13	2	16	2			9	3720	1240	2480	756	1724												567	189	378	94	284	1056	352	704	182	522	615	205							

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других и других помещений по специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование	№	Наименование
	Кабинеты:		Мастерские:
1	Русского языка и литературы	1	Багетная
2	Истории и обществознания		Полигоны:
3	Химии	1	мини-типография
4	Биологии и экологии		Студии:
5	Географии	1	Видеостудия
6	Физики и астрономии	2	Фотостудия
7	Социально-экономических дисциплин		Спортивный комплекс:
8	Иностранного языка	1	Спортивный зал
9	Математики и информатики	2	Шейпинг зал
10	Истории изобразительных искусств	2	Тренажерный зал
11	Рисунка и живописи		Залы:
12	Экологии и безопасности жизнедеятельности	1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
13	Экономики и менеджмента	2	Актовый зал
14	Цифровой и художественной графики		
15	Цветоведения		
16	Проектирования рекламного продукта		
17	Методический		
	Лаборатории :		
1	Физики		
2	Химии		
3	Информатики и вычислительной техники		
4	Компьютерного дизайна		
5	Информационных и коммуникационных технологий		
6	Компьютерной графики и видеомонтажа		
7	Фотолаборатория		

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования образовательного учреждения среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Уральский государственный колледж имени И.И.Ползунова» разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 № 413 с изменениями и дополнениями;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01. «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки России 2 мая 2014 г. N 510;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (Зарегистрирован 07.12.2021 № 66211)

Колледж самостоятельно определяет профиль профессионального образования в соответствии со спецификой ППССЗ СПО, (руководствуясь Перечнем профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199, Примерным распределением профессий и специальностей СПО по профилям профессионального образования) и в связи с необходимостью более углубленно подготовить студентов по ППССЗ СПО 42.02.01. «Реклама», определен гуманитарный профиль обучения специалистов по образовательному стандарту.

Организация учебного процесса и режим занятий для реализации программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается согласно графику учебного процесса.

Учебный год состоит из двух семестров.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Продолжительность занятий 45 мин., предусмотрена группировка парами;

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки 36 часов в неделю; максимальный объем учебной нагрузки - 54 часа в неделю, включая в себя все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебных нагрузок по освоению программы подготовки специалистов среднего звена.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

Консультации для обучающихся предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Оценка качества освоения ППССЗ по специальности 42.02.01. «Реклама» включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются ГАПОУ СО "Уральский государственный колледж им. И.И.Ползунова" самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов: зачеты и дифференцированные зачеты – за счет времени, отводимого на дисциплину, экзамены – за счет времени, выделенного ФГОС СПО.

По дисциплинам, по которым не предусмотрены экзамены, зачеты и дифференцированные зачеты итоговая оценка формируется по результатам текущего контроля, рекомендуется использование рейтинговых и/или накопительных систем оценивания.

При сдаче дифференцированных зачетов и экзаменов успеваемость студентов определяется оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" и "неудовлетворительно".

Для создания условий максимально приближенных к условиям будущей деятельности обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов могут привлекаться работодатели и/или преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Выполнение курсовых проектов рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее их изучение.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Обязательная часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов.

Для подгрупп девушек 48 часов (70% учебного времени), отведенных на изучение основ военной службы в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», используется на освоение основ медицинских знаний.

Учебная практика проводится при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрировано или рассредоточено, после проведения теоретических занятий. Производственная практика (по профилю специальности) реализуется только концентрированно.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Преддипломная практика проводится концентрированно.

Формирование обязательной части учебных циклов ПССЗ

Среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов и разделов:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В т.ч. часов обязательных учебных занятий
ОУД.00	Общеобразовательные учебные дисциплины	2106	1404
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	714	476

ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	210	140
П.00	Профессиональный цикл	3720	2480
УП.00	Учебная практика	9 нед.	828
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	14 нед.	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.	
ПА.00	Промежуточная аттестация	7 нед.	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6 нед.	
	Подготовка выпускной квалификационной работы	3 нед.	
	Подготовка к демонстрационному экзамену	1 нед.	
	Демонстрационный экзамен	1 нед.	
	Защита выпускной квалификационной работы	1 нед.	

Обязательная часть общеобразовательного цикла включает общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) из обязательных предметных областей: русский язык и литература; родной язык и родная литература; иностранные языки; математика и информатика; общественно-научные предметы; физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности. Также введен дополнительный учебный предмет «Право (углубленный)».

Обязательная часть ОГСЭ предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы философии» (48ч), «История» (48ч), «Иностранный язык» (172ч), «Физическая культура» (172ч).

Профессиональный цикл состоит из:

- общепрофессиональных дисциплин, на изучение которых отводится 1764 часа, в т.ч. обязательная аудиторная нагрузка – 1176 часов;

- профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности, на изучение которых отводится 1956 часов, в т.ч. обязательная аудиторная нагрузка – 1304 часов.

Формирование вариативной части учебных циклов ПССЗ

Для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, профессиональными стандартами и возможностями продолжения образования, учитывая мнения представителей работодателей, объем

времени отведенный на вариативную часть составляет 30% от общего объема времени профессиональной образовательной программы (1392 часа максимальной нагрузки) и распределится следующим образом:

Индекс	Элементы учебного процесса	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В т.ч. часов обязательных учебных занятий
ВЧ.00	Вариативная часть циклов СПО ПСССЗ	1392	928
Введены дисциплины:			
ВЧ.ОГСЭ.05	Психология делового общения	54	36
ВЧ.ОП.06	Композиция	93	62
ВЧ.ОП.07	Связи с общественностью	120	80
ВЧ.ОП.08	Маркетинговые исследования рынка	90	60
ВЧ.ОП.09	Технология производства рекламы	189	126
ВЧ.ОП.10	Рекламный текст	96	64
ВЧ.ОП.11	Реклама в сфере применения	150	100
ВЧ.ОП.12	Психология рекламы	102	68
Увеличено количество часов по профессиональным модулям:			
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	225	150
ПМ.02	Производство рекламной продукции		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	225	150
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	48	32

Для социальной адаптации и коррекции нарушений развития у лиц с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов введена адаптационная дисциплина «Коммуникативный практикум».

При реализации программы подготовки специалистов среднего звена предусматривается выполнение курсовых проектов:

По профессиональному модулю:

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01.Художественное проектирование рекламного продукта	20 час
ПМ.02. Производство рекламной продукции	
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	20 час

Использование 1392 часа вариативной части учебных циклов ППССЗ максимальной учебной нагрузки обусловлено введением новых элементов в соответствии с запросами работодателей к уровню подготовленности специалиста и особенностей развития региона, а также с обеспечением содержания отрасли специальности:

- дисциплина ОГСЭ.05 «Психология делового общения», введена в связи с необходимостью умения студентами строить деловые отношения с клиентами и коллегами в рамках видов профессиональной деятельности, направлена на формирование ОК 06;

- цель дисциплины ОП.07. «Связи с общественностью» - формирование у студентов глубоких знаний в области теории и практики связей с общественности. Задачи дисциплины: изучение концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма; формирование эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью; выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций; исследование целей, задач основных направлений развития связи в РФ как одной из важнейших составляющих системы средств массовых коммуникаций; раскрытие влияния системы средств связи с общественностью на становление коммерческого успеха. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России; знать основные тенденции развития мирового PR; знать особенности развития связей с общественностью в современной России. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать формы и методы системы PR для успешной реализации проектов за счет учета общественного мнения, умения на него воздействовать и устанавливать активные коммуникации не только с целевыми аудиториями основных покупателей, но и с различными представителями деловых кругов; внедрять основные принципы PR в коммерческую деятельность с учетом влияния факторов социальной сферы, возможность барьеров, препятствующих установлению оптимальных контактов; составлять результативные PR – обращения, направленные на формирование имиджа фирмы, популярности и устранения вредных слухов, тормозящих поступательное развитие фирмы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть: понятийным аппаратом в области связей с общественностью; навыками применения

современных инструментов связей с общественностью для решения практических задач.

- в результате освоения дисциплины ОП.08. «Маркетинговые исследования рынка» обучающийся должен уметь: анализировать маркетинговую информацию; проводить маркетинговые исследования различного вида. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные принципы маркетингового исследования; методы и формы сбора данных; понятие «выборка» в маркетинговом исследовании; основы анализа и интерпретации полученных данных; основы конъюнктурного и стратегического анализа рынка.

- в результате освоения дисциплины ОП.09. «Технология производства рекламы» обучающийся должен уметь: определять целевую аудиторию, грамотно составлять план рекламной кампании, разрабатывать рекламное обращение, организовать рекламный процесс, составлять медиаплан, разрабатывать макеты для любых СМИ; креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения; грамотно строить проектную работу; работать в группе, выполняя комплексные проектные задачи; обосновывать, отстаивать и защищать проект. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: теоретическое и практическое представление о принципах производства, планирования, размещения рекламы, историю возникновения рекламы, определение рекламы, композицию рекламного сообщения; определение фирменного стиля, средства и носители рекламной информации, виды товарной рекламы, приемы стимулирования сбыта, методы сегментирования, психологическое воздействие на потребителей.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путём проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

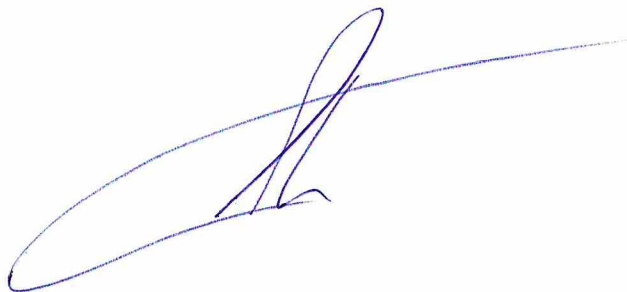
Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной

деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общий объем времени по образовательной программе 42.02.01 Реклама, включая общеобразовательную подготовку, составляет 199 недель.

Заместитель директора
по учебно-производственной работе



И.И. Репина

Заведующий отделением
сервиса и права

О.А. Федулова

Приложение А – Разделы в МДК для специальности 42.02.01 «Реклама»

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной (аудиторной) нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лаб. и практ. занятия	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ПМ.02	Производство рекламной продукции														
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-,-,-,ДЗ	486	162	324	276	20			50	74	88	112		
раздел 1	Компьютерная графика	-,-,-,ДЗ	249	83	166	146	20				32	58	76		
Раздел 2	Компьютерное макетирование и верстка		138	46	92	64			50	42					
Раздел 3	Мультимедийные технологии		99	33	66	66						30	36		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-,ДЗ	165	55	110	102				32	78				
раздел 1	Основы фотографии	-,ДЗ	132	44	88	80				32	56				
Раздел 2	Компьютерная обработка фотографии		33	11	22	22				22					
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	297	99	198	162						198			
раздел 1	Режиссура и сценарное мастерство	ДЗ	66	22	44	38						44			
Раздел 2	Техника видеосъемки		135	45	90	68						90			
раздел 3	Видеомонтаж		96	32	64	56						64			